

Vad är det?

CareerBuilder's jobbannonser är en rekryteringsreklamlösning som ger största möjliga exponering för dina kunders öppna möjligheter med minimal ansträngning.

Med hjälp av vår rekommendationsteknik sätter Jobbannonser dina jobbmöjligheter framför dina ideala kandidater - oavsett huruvida de aktivt söker eller inte. CareerBuilder's Jobbannonser är en viktig del av varje kunds rekryteringsstrategi.

Funktioner av Effektiva Jobbannonser

Dessa komponenter i ett jobbannons kan påverka kandidatens beslut att ansöka!

Jobb Titel: Håll din titel kort och relevant. Använd gärna ord som en kandidat kan tänka sig använda när de söker efter jobbet. Glöm inte att nämna titeln utmed hela annonsen för relevans för CareerBuilder och Google jobb.

Utbildningar och Erfarenhet: Detta hjälper kandidater bestämma om de har den rätta bakgrunden som behövs för att få jobbet.

Lön och Fördelar: Alla möjligheter du har att lägga till detaljer om lön eller kompensation i din jobbannons bör du lägga till det. Varför? Skulle du ansöka till ett jobb utan en lön? Det kan även vara värt att se vad andra jobbsidor med samma eller liknande jobb har för lön. Om lönen för ditt jobb är lägre är det bra att lägga till kompensation för att locka kandidater att söka ditt jobb istället.

Företagsnamn, logga och översikt: Inkludera ditt namn, logga och beskrivning av ditt företagskultur för att skilja dina jobbannonser från konkurrenter.

"Ansök Nu" knapp: Gör det snabbt och enkelt för jobbkandidater att ansöka genom CareerBuilder och för att se färre kandidater försvinna.

Rekryteringsstrategimodell

Förstå dina rekryteringsbehov så att du kan optimera din process för att hitta rätt kandidater!

Strategi

Innan du skickar ett jobb ska du först identifiera din rekryteringsstrategi. Behöver du så många applikationer som möjligt? Eller behöver du ett mer raffinerat antal applikationer som innehåller högkvalificerade kandidater? Därifrån, använd CareerBuilder-verktyg för att genomföra din strategi för att uppnå dina rekryteringsmål.

Hög volym

Du kan behöva en hög volym på rekryteringsstrategin om du fyller en position som har en hög omsättning, som är i säsong eller ett begränsat antal potentiella kandidater. Andra indikationer kan vara om du inte har specifika krav (dvs. högskoleexamen, inträdesnivå etc.) Här är några idéer för att skapa en **Hög volym** strategi:

- ☐ Använd vanliga jobb titlar i publiceringen
- ☐ Nämn kompensation (Nyckel Fördelar)
- ☐ Skapa och skicka E-mail kampanjer
- ☐ Inkluderar inte antagnings frågor, eftersom detta kan begränsa kandidater

Förfina

Du behöver en förfinad rekryteringsstrategi om det finns gott om kandidater, du fyller positioner med extremt specifika krav eller om positionen kan vara öppen under längre tid. Här är några idéer för att skapa en förfinad strategi:

- ☐ Publicera till specifika jobb sidor
- ☐ Skapa specifika jobbkrav inom annonsen
- ☐ Inkludera specifika jobbmärken för att rikta in dig på rätt kandidater
- ☐ Inkludera specifika antagningsfrågor för att försäkra dig om att kandidaterna har rätt nivå av utbildning eller erfarenhet